

YouTubeを活用して 全国繁盛店を目指す！

～中小企業が学ぶべきアフターコロナの戦い方～

本セミナーでは、日本販売促進研究所の佐藤勝人氏を講師に迎え、「中小企業がYouTubeやLINE等のオンラインツールを活用して全国繁盛店を目指す方法」についてご講演いただきます。「ネット販売の売上を伸ばしたい」「ウィズコロナ・アフターコロナにおいて新たなファンを獲得したい」という方は、是非お申込みください。

【講師】

佐藤勝人 氏

1964年栃木県宇都宮市生まれ
サトーカメラ株式会社 代表取締役副社長
日本販売促進研究所 経営コンサルタント
作新学院大学 客員教授

無料オンラインツールを活用した販売により、
月100万円だった自社ECの売上が半年で月2,000万円に成長させた実績を持つ。現場叩き上げの“実践派経営コンサルタント”としても活躍中。



こう思っていないませんか？



YouTubeなんて中小企業には無理



フォロワーが少ないと売り上げにはつながらない



動画はきちり作りこまないといけない



中小企業こそYouTubeを活用すべき！



フォロワーが少なくても、バズらなくても売れる！



進行はグダグダでも良い！

【開催概要】

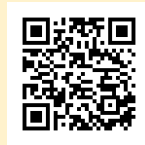
- 日時：3月1日（火） 14時～16時
- 会場：神戸商工会議所 会館 3F 神商ホール（神戸市中央区港島中町6-1）
- 内容：
 1. 中小企業にこそオンラインツールを活用した販売を勧める理由
 2. オンラインツールを活用した販売のポイント
 3. 成功&失敗エピソード
 4. 中小企業の「ネットとリアルの融合」戦略 等
 5. 質疑応答
- 定員：80名
- 対象：衣食住の生活関連商材を扱う小売店舗・サービス店舗 等
- 参加費：無料
- 主催：神戸商工会議所
- 申込み締切：2月25日（金）

【お申込み】

以下の①②いずれかの方法でお申込みください。

①WEBでのお申込み

右記QRコードより申込フォームへアクセスし、必要事項を記入の上、お申込みください。



②FAXでのお申込み

下記参加申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込ください。

神戸商工会議所 産業部行 FAX：078-306-2348

販路開拓サポートセミナー 参加申込書

事業所名		TEL	
住所		FAX	
参加者	(役職名)	(役職名)	
	(氏名)	(氏名)	
	(E-mail)	(E-mail)	

[問合せ先]

神戸商工会議所 産業部 販路開拓事業担当（長原・畔上）
〒650-8543 神戸市中央区港島中町6-1
TEL：078-303-5806 FAX：078-306-2348

メールマガジン登録者募集中！

